



Studiolabo presenta:

## **Brera Design Days** **Progetto e innovazione tra digitale e territorio**

*Milano 30 settembre -2 ottobre 2016*

Milano - 20 giugno 2016. **Studiolabo** in occasione di Design City Milano (1-9 ottobre 2016) **inaugura l'evento Brera Design Days: un ciclo di incontri e workshop, dal 30 settembre al 2 ottobre 2016 presso la Mediateca di Santa Teresa, via Moscova 28 Milano.**

*“Dopo il successo di sette edizioni di Brera Design District, durante il Fuorisalone di aprile, abbiamo raccolto l'invito degli attori di zona e del Comune di Milano a individuare un secondo momento dell'anno in cui dar spazio al design in città. - Spiegano Cristian Confalonieri e Paolo Casati di Studiolabo- il mese di ottobre ospiterà un' officina diffusa a Milano, in cui ci prenderemo del tempo per il confronto, la progettualità e il racconto del design, lontano dalle spettacolari esposizioni di aprile.”*

**Brera Design Days, dall'1 al 2 ottobre** presso la Mediateca di Santa Teresa, nel cuore del distretto di Brera, sarà la **fucina di laboratori e incontri sul tema “progetto e innovazione tra digitale e territorio”**. **Una serata inaugurale il 30 settembre** darà il via a due giorni divisi tra mostre, workshop e incontri al mattino, e intrattenimento e dj-set alla sera. Tutti gli appuntamenti hanno l'obiettivo di esplorare la **connessione tra mondo digitale e territorio**. A conclusione dell'evento saranno prodotti gli atti ufficiali sugli studi effettuati, per poi sviluppare il tema di Brera Design District 2017.

**E' un evento aperto al pubblico**, dagli addetti ai lavori e ai design lovers, che ha come obiettivo principale la divulgazione della cultura del progetto.

### **I temi in calendario sono:**

**Smart Cities:** è nella collaborazione tra pubblico e privato che **Milano può competere, su scala europea**, per diventare un punto di riferimento per innovazione e sostenibilità. Di questo si discuterà con esperti del settore, istituzioni e aziende, presentando soluzioni e cases study internazionali.

**People:** un ciclo di **interviste** con alcune delle figure più rappresentative del design: giornalisti, critici, e ricercatori si alterneranno sul palco per raccontare il mondo del design oggi, i trend futuri e le aspirazioni di Milano: capitale mondiale del design.

**Gamification:** dopo l'esperienza positiva della prima Game Design Week di Milano, durante il Fuorisalone, si ripropone un momento di riflessione sul mondo del gaming e sulle implicazioni della gamification nel mondo del design e dei servizi con **una conferenza e un workshop/ Hackathon** durante il quale verrà sviluppato un videogioco narrativo.

**Grafica:** immagine, illustrazione, lettering, impaginazione, non sono più elementi sconnessi dal progetto di design, non solo ne fanno parte ma possono diventare leva strategica in un processo comunicativo, ne parleremo con i maggiori esponenti italiani del settore.

**Ibridazione:** il design oggi comprende anche la progettazione di artefatti visivi, informativi, comunicativi e virtuali. La distanza tra questa branca e la progettazione di prototipi tende a scomparire. E' ormai nel **rapporto tra comunicazione visiva e materialità del prodotto** che si gioca la leva della competitività.

**Scenari visivi:** la progettazione dei nuovi scenari visivi si intreccia sempre più con l'arte, la fotografia, il video e il web. La progettazione della **“corporate image”** si è sviluppata anche con il design strategico: design degli eventi, design per la valorizzazione delle risorse territoriali e così via, creando forti legami tra artefatti tridimensionali e artefatti visivi.



**Interaction Design: laboratori aperti al pubblico generalista** in collaborazione con l'Università degli Studi Milano Bicocca. L'interattività in rete stimola l'utente ad avere un atteggiamento più positivo nei confronti del messaggio che si intende veicolare o dello spazio con cui interagisce. Per questo la natura più profonda dell'interaction design è la spinta alla condivisione, alla partecipazione e al coinvolgimento degli utenti.

Headquarter di Brera Design Days è la Mediateca Santa Teresa, in via della Moscova 28 a Milano. **Serata inaugurale: 30 settembre alle ore 18:00.** Lo spazio cubo e il giardino della Mediateca sono dedicati all'intrattenimento, ogni sera dj-set e lounge bar fino alle 23:00; le sale interne e la sala conferenze danno spazio alle giornate di workshop.

**Per informazioni su come partecipare e sulla programmazione completa è online il sito: [www.breradesigndays.it](http://www.breradesigndays.it)**

Press:  
Silvia Damato  
[media@studiolabo.com](mailto:media@studiolabo.com)

Info:  
Giulia Gasperini  
[info@studiolabo.com](mailto:info@studiolabo.com)

-----

**Studiolabo** dal 2003 si occupa di design della comunicazione e di concept design. Offre servizi di consulenza, progettazione ed esecuzione grafica, studia e gestisce la promozione di eventi commerciali e di divulgazione culturale, operando sia nell'ambito del design e arredamento sia in quello artistico. Si pone l'obiettivo di mettere in rete e di condividere il know how tra aziende, professionisti e agenzie di comunicazione.

**Brera Design District**, nasce nel 2009 ed è oggi il più importante distretto di promozione del design in Italia, punto di riferimento internazionale e centro dello sviluppo creativo, commerciale e culturale di Milano. Le iniziative che animano Brera Design District nascono da un sistema organizzato di azioni di marketing territoriale ideate da Studioloabo, con l'obiettivo di riunire e promuovere le attività commerciali nel settore dell'arredamento, i professionisti del design industriale contemporaneo, arricchendosi delle risorse storico-artistiche della zona. Brera Design District si impegna a implementare il settore del design sostenendo i suoi punti di forza: cura del dettaglio, tradizione artigiana, cultura del fare, progettualità. Allo stesso tempo propone un modello di sviluppo e di divulgazione, più avanzato, sfruttando le leve strategiche proprie dell'industrializzazione contemporanea: distribuzione, promozione, comunicazione, connettività. E' un progetto patrocinato dal Comune di Milano: Assessorato Cultura, Moda e Design, Assessorato Commercio, Turismo, Attività produttive e Marketing territoriale e da AIS/Design: l'Associazione italiana degli storici del design.